

## L'événement

# Les centres commerciaux gagnent encore du terrain



**A** CROIRE que l'appétit des consommateurs est sans limite. Alors qu'il comptait déjà un hypermarché Carrefour et une galerie marchande de 45 boutiques, le centre commercial de La Ville-du-Bois, au bord de la nationale 20, va plus que doubler sa surface. Ce matin, après plus d'un an de travaux, une première série de nouvelles boutiques ouvrira ses portes. D'autres — près d'une cinquantaine — suivront d'ici à l'inauguration officielle, programmée le 14 septembre.

La superficie de cet empire marchand passe donc de 22 000 m<sup>2</sup> à 55 000 m<sup>2</sup>. Du prêt-à-porter à la croissanterie sans oublier les chaussures et la lingerie, quarante boutiques, mais aussi une demi-douzaine de moyennes surfaces — Boulanger, Gêmo, Sport 2000... — s'implantent. Même Carrefour a profité de l'opération pour pousser ses murs, passant de 9 300 m<sup>2</sup> à 12 900 m<sup>2</sup> et s'enrichissant d'espaces de parapharmacie, de téléphonie, bio...

### Trois cents emplois créés

« On peut tabler sur 50 % de fréquentation en plus, surtout qu'une grosse campagne publicitaire avec des spots radio est prévue. Il faut aussi compter sur le bouche à oreille et la curiosité des gens. » Circulant entre les piles de tee-shirts et les murs de jeans, Serge gère un magasin de vêtements pour hommes dans le centre. « Un agrandissement attire toujours plus de monde. Cela compense largement la nouvelle concurrence qui arrive. Mais ça ne va pas faire de mal. Depuis le début des travaux, la fréquentation a baissé d'un tiers. Ils ont d'abord dû refaire les routes : les gens restaient bloqués dans leur voiture. Puis il y a eu la

poussière des travaux : pas très agréable pour faire ses courses... »

Du côté de la municipalité de La Ville-du-Bois, on ne cache pas non plus son enthousiasme. L'agrandissement doit se traduire par trois cents créations d'emplois. « Trois cents emplois, c'est fantastique ! » s'enthousiasme Jean-Pierre Meur, le maire (NI) de cette commune de 6 000 âmes qui n'oublie pas non plus les deniers publics. « Aujourd'hui, nous touchons entre 450 000 € et

520 000 € de taxes professionnelles pour le centre commercial, continue l'élu. Je ne sais pas si cette somme va doubler, mais c'est une bonne source de financement qui nous évite de ponctionner les habitants. »

Les commerces du centre, mais du centre-ville cette fois, seraient-ils les seuls perdants de l'histoire. En tout cas, le sujet ne donne pas le sourire à la patronne de la pharmacie. « On aurait bien aimé que le maire nous demande notre avis avant », dit-elle, sombre. Plus loin, dans un bistrot, une habitante attablée devant

une bière tempère. « Ce n'est pas le même public. Les personnes âgées ne changeront pas leurs habitudes. Ici, on a une épicerie, un marchand de journaux, une boucherie, une pharmacie... Est-ce qu'on a vraiment besoin d'autre chose ? »

BENJAMIN JÉRÔME



**LA VILLE-DU-BOIS, LUNDI.** Collé à la N 20, le centre commercial de La Ville-du-Bois, en travaux, va plus que doubler sa superficie. Une cinquantaine de nouvelles boutiques vont ouvrir. (LP/B.J.)

### LE TEMOIN DU JOUR

## « Je trouve cela nécessaire »

**SABINE**, de Longjumeau

**L**E CHARIOT bleu déborde de paquets de couches. Calé dans le porte-bébé, Maël, 8 mois et demi, ne lâche pas des yeux sa maman. « Le doublement du centre commercial, je trouve cela nécessaire, réfléchit Sabine, venue de Longjumeau pour faire ses emplettes. Il y a pas mal de logements en construction, de gens qui s'installent et on manque de commerces de proximité. » Sabine passe chaque semaine au centre commercial de La Ville-du-Bois et la jeune maman a déjà parcouru la liste des nouvelles boutiques, histoire de repérer celles qui pourraient l'intéresser. « Il va y avoir un Photoservice par exemple. Ça m'évitera d'aller au centre Belle Epine (à Thiais, dans le Val-de-Marne). J'aimerais aussi plus de magasins de vêtements et de boutiques pour les enfants. » Mais les nouveaux magasins ne risquent-ils pas de nuire aux boutiques des centres-villes ? « Il y a une rue commerçante à Longjumeau, reprend Sabine, consciente de ce problème de concurrence. Mais même maintenant, je n'y vais pas. Au centre commercial, tout est réuni : c'est bien plus pratique. »

B.J.





# Les autres projets en Essonne

■ **Brétigny-sur-Orge.** Pas de galerie marchande, mais des boutiques en forme de petits bungalows dans une zone piétonne. Tel était l'idée de cet ensemble de 27 000 m<sup>2</sup> qui devait s'implanter près de l'hypermarché Auchan. Mais le dossier a été retiré par les promoteurs.

■ **Marolles-en-Hurepoix.** Toujours à côté du Auchan de Brétigny, le « parc commercial » de 10 000 m<sup>2</sup> a lui aussi du plomb dans l'aile. Fin juin, le

conseil municipal de Marolles modifie son plan d'occupation des sols. Une bande de 100 m autour de la D191 sera préservée en espace vert. Pile la zone que lorgnaient les promoteurs.

■ **Grigny.** Un hypermarché de 5 000 m<sup>2</sup> est envisagé à la sortie de l'autoroute. Il pourrait être flanqué de restaurants et d'un pôle spécialisé équipement de la maison ou enfants. Aux dernières nouvelles, il est toujours à l'étude.

■ **Etampes.** Ceint de moyennes surfaces spécialisées dans le sport, le bricolage, la déco, un hypermarché Leclerc de 8 000 m<sup>2</sup> pourrait s'implanter au bord de la N 191.

■ **Massy.** Une réflexion est lancée quant à l'extension de 30 000 m<sup>2</sup> du centre commercial - X %.

■ **Leuville-sur-Orge.** Un hyper Atac de 2 700 m<sup>2</sup> et sa galerie marchande de 700 m<sup>2</sup> sont prévus au bord de la Franci-

lienne. La mairie s'attend au dépôt de la demande de permis de construire dans les jours à venir.

■ **Sainte-Geneviève-des-Bois.** La Croix-Blanche pourrait encore s'agrandir et accueillir six moyennes surfaces spécialisées. Mais le dossier n'en est encore qu'à ses prémices.

■ **Ris-Orangis.** Le projet de centre de marques avec ses magasins de vêtements de luxe dégriffés est pour le moment en stand-by sur le site de l'ancienne usine LU.